



Wir suchen ab sofort in der Abteilung Content & Communication eine/n Content Manager*in (m/w/d)

Inmitten der lebendigen Atmosphäre Düsseldorfs, das für seine Vielfalt, Kreativität und Gastfreundschaft bekannt ist, heißen wir dich herzlich bei Visit Düsseldorf willkommen. Bei uns gestaltest du nicht nur aktiv die Tourismuslandschaft, sondern inspirierst Besucher*innen und trägst dazu bei, unvergessliche Erlebnisse in unserer wundervollen Stadt zu erschaffen. Dein Knowhow und dein Tatendrang helfen dabei, Menschen aus aller Welt nachhaltig von unserer inspirierenden Metropole zu begeistern. Werde Teil unseres engagierten Teams und gestalte gemeinsam mit uns die Zukunft des Tourismus in Düsseldorf. Wir freuen uns auf dich!

Du als Teil von Visit Düsseldorf

Die Abteilung Content & Communications entwickelt und produziert Content für alle Kanäle von Visit Düsseldorf. Wir sind verantwortlich für die strategische Themensetzung und den Austausch mit unserer Community. Als Storyteller erzählen wir das „Erlebnis Düsseldorf“ vor allem auf unseren digitalen Kanälen – im Blog, auf der Website, via Social Media, im Podcast, in Videos und Bildern sowie über digitale Kampagnen.

Wir suchen ab sofort eine/n engagierte Content Manager*in in Vollzeit, der unsere digitale Präsenz maßgeblich prägt und vorantreibt. In deiner Funktion spielst du eine zentrale Rolle in der Entwicklung und Produktion von zielgruppenorientiertem Content für diverse digitale Kanäle. Mit exzellenten schriftlichen Fähigkeiten und einem Gespür für kreative Inhalte trägst du maßgeblich zur visuellen Gestaltung und externen Kommunikation von Düsseldorf bei.

Du bist ein Contentprofi und hast Lust, uns bei unserer kreativen Arbeit zu unterstützen? Dann würden wir dich gerne kennenlernen!

Was du bei uns machst

- ✓ Umsetzung und kontinuierliches Verankern unserer ganzheitlichen Contentstrategie: Verknüpfung des digitalen Markenkonzpts mit fundierter Zielgruppenkenntnis, um eine einheitliche Botschaft über verschiedene Kanäle zu vermitteln.
- ✓ Erstellung und Bearbeitung von hochwertigen Inhalten: Entwicklung zielgruppenorientierter Inhalte für Blog, Newsletter und Social Media. Pflege, Analyse und kontinuierliche Optimierung bestehender Content-Ressourcen.

- ✓ Community-Management und Performance-Analyse: Anwendung unseres Social-Media-Playbooks zur Steuerung der Community. Kontinuierliche Analyse der Performance, um relevante Insights für die Optimierung des Contents zu gewinnen.
- ✓ Koordination von Content-Projekten: Enge Zusammenarbeit mit den internen Spezialist*innen und den Fachabteilungen Travel Services und Market Development.
- ✓ Markt- und Wettbewerbsanalysen: Durchführung regelmäßiger Analysen, um Trends im Content- und Social-Media-Marketing zu identifizieren.

Was du mitbringst

- ✓ ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation.
- ✓ mehrjährige Berufserfahrung im Content Marketing, idealerweise in der Tourismusbranche.
- ✓ ein tiefes Verständnis für digitales Marketing und Community-Management und Erfahrung in der strategischen Entwicklung und Umsetzung von Contentstrategien.
- ✓ exzellente schriftliche und redaktionelle Fähigkeiten und ein Gespür für kreative und ansprechende Inhalte.
- ✓ Erfahrung in der Nutzung von Content-Management-Systemen (CMS), Analyse-Tools und Social-Media-Plattformen.
- ✓ die Fähigkeit, in einem dynamischen Umfeld selbständig zu arbeiten und gleichzeitig effektiv im Team zu agieren.
- ✓ eine Leidenschaft für die Identifikation und Umsetzung innovativer Content-Ideen.

- ✓ Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und eine proaktive Arbeitsweise.
- ✓ Und das Wichtigste: Du bist genauso begeistert von Düsseldorf wie wir, möchtest etwas ganz Neues schaffen und bei unserer aufregenden Städtereise dabei sein!

Was wir dir bieten

- ✓ eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Arbeitsumfeld.
- ✓ die Möglichkeit, die digitale Präsenz und die touristische Markenbekanntheit von Düsseldorf aktiv mitzugestalten.
- ✓ ein unbefristetes Arbeitsverhältnis, eine ausgeglichene Work-Life-Balance, attraktive Sonderleistungen des Arbeitgebers und Weiterbildungsmöglichkeiten.
- ✓ flexible Arbeitszeiten und ein sympathisches wie motiviertes Team.

Über uns

Als Visit Düsseldorf wirbt die Düsseldorf Tourismus GmbH weltweit für das Reiseziel Düsseldorf. Gemeinsam mit Partnern aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft verfolgen wir das Ziel, den Düsseldorf-Tourismus weiterzuentwickeln und zukunftsfähig aufzustellen.

Wir sind eine moderne städtische Tourismusorganisation in einem Büro direkt am Carlsplatz in der Düsseldorfer Altstadt – inspirierend, dynamisch, heimatverliebt. Dich erwartet ein angenehmes Arbeitsumfeld, das Dir den Einstieg durch eine tatkräftige Einarbeitung erleichtert.

Richte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin bitte bis 31.05.2024 per E-Mail an:

Düsseldorf Tourismus GmbH, Thorsten Schaar, Head of Content & Communications, bewerbungen@visitduesseldorf.de

Invollständige Bewerbungsunterlagen können leider nicht ins Bewerbungsverfahren aufgenommen werden. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Hinweis zum Datenschutz:

Die Sicherheit deiner Daten und die Transparenz über ihre Verwendung liegen uns sehr am Herzen. Wir verwenden deine Daten ausschließlich für den Bewerbungsvorgang. Unsere Datenschutzhinweise findest du hier: www.visitduesseldorf.de/datenschutz